

ROULARTA MEDIA GROUP CONSTRUIT UN PARC SOLAIRE DE PRÈS DE 3.000 PANNEAUX



Roularta Media Group a lancé la construction d'un nouveau parc solaire à Roulers (QG). Au total, les 2.933 panneaux solaires couvriront un cinquième de la consommation électrique du site. L'entreprise investit ainsi dans un avenir vert et durable.

Le nouveau parc solaire occupe une superficie d'environ 20.000 mètres carrés, dont quelque 9 000 mètres carrés sont consacrés aux panneaux solaires eux-mêmes. Ces derniers permettent de produire 1 980 mégawattheures d'électricité par an, soit la consommation moyenne d'environ 565 ménages. La puissance de pointe est de 2 083 kWc.

Les travaux de terrassement préparatoires étant déjà terminés, les cadres et puis les panneaux seront installés dans les mois à venir et le parc solaire devrait être opérationnel en mars 2026. Roularta Media Group disposait déjà de quelque 2 000 panneaux solaires, répartis entre les sites de Roulers et de Bruxelles.

« Nous consommerons environ 75 % de l'électricité produite, principalement pour l'imprimerie, mais aussi pour les bureaux et pour recharger les voitures électriques », explique le PDG Xavier Bouckaert. « La nouvelle installation représente un investissement considérable d'environ un million d'euros. Le parc solaire ne marque d'ailleurs pas la fin des investissements. Ainsi, nous examinons s'il serait opportun d'ajouter également des batteries à l'avenir. »

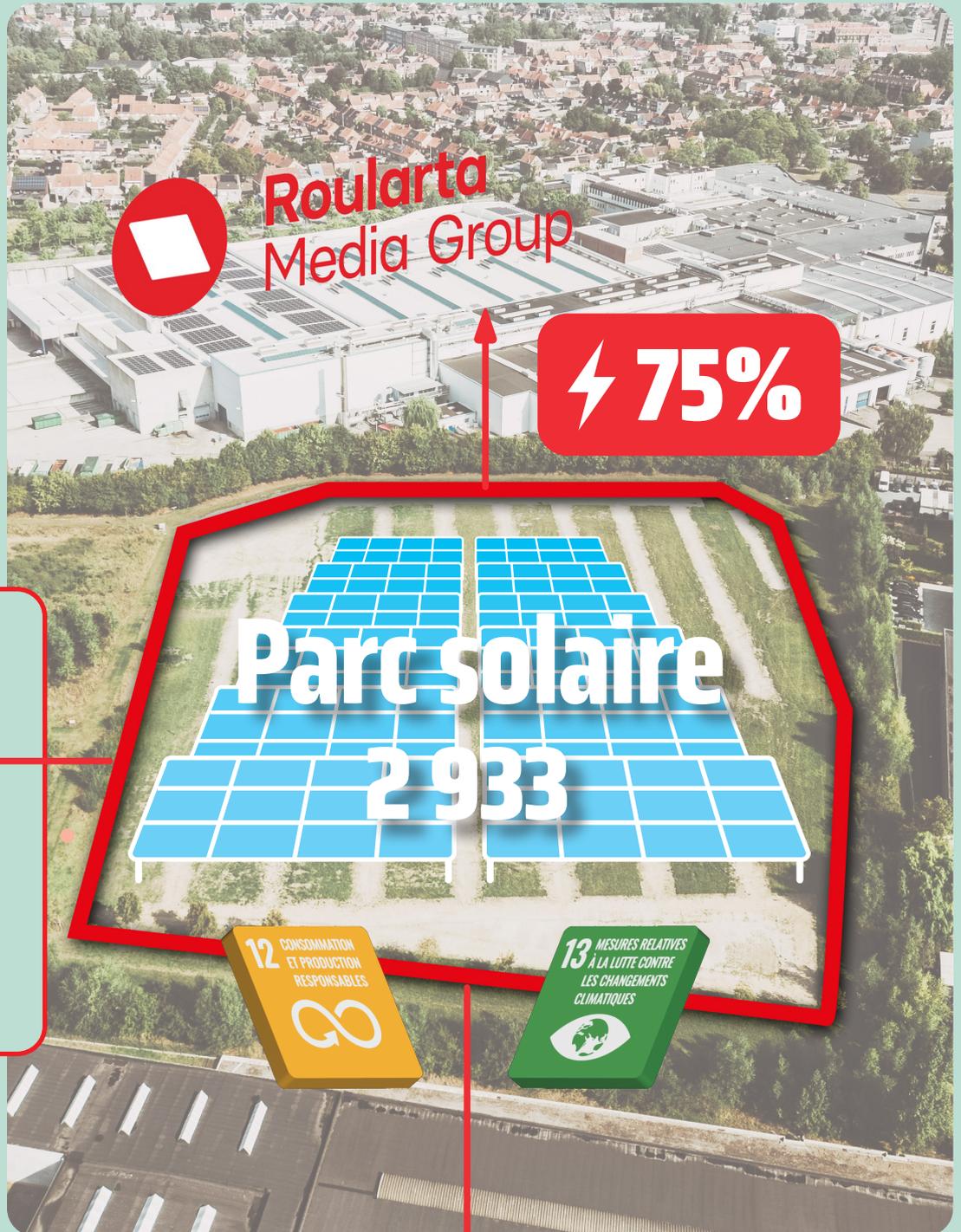
Stratégie de durabilité

Selon Bouckaert, le projet de panneaux solaires s'inscrit parfaitement dans la politique de développement durable de Roularta Media Group, dans laquelle l'entreprise s'aligne explicitement sur quatre objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. « Nous nous concentrons sur quatre objectifs prioritaires. Cet investissement s'inscrit dans le droit fil de l'ODD 12, qui porte sur la production et la consommation durable et sur la collaboration avec des partenaires qui souscrivent à cette vision, ainsi que de l'ODD 13, dans le cadre duquel nous aspirons à une gestion responsable de l'énergie et des matières premières afin de réduire notre empreinte écologique et d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2040. Parmi les mesures déjà prises dans ce sens, citons la réutilisation, pour les bureaux, de la chaleur produite par l'imprimerie, l'installation de fours de séchage à haute efficacité énergétique et l'électrification progressive de notre parc automobile. »

Avec la nouvelle installation, Roularta Media Group satisfait aussi à l'obligation légale en matière d'énergie photovoltaïque, qui impose aux grands consommateurs d'électricité d'installer un certain nombre de panneaux solaires. « En 2026, 2030 et 2035, ce nombre sera également augmenté à chaque fois », indique Bouckaert. « Nous avons cependant choisi de franchir toutes ces étapes intermédiaires d'un seul coup. Concrètement, cela signifie qu'aujourd'hui, nous installons déjà plus du double du nombre de panneaux solaires qui seront en fait obligatoires en 2035. Nous prenons donc d'emblée une avance considérable et montrons que nous croyons fermement en un avenir vert. »

Bouckaert souligne enfin que la construction du nouveau parc solaire tient également compte de la nature et du voisinage. « Les nouveaux panneaux sont installés via l'arrière de l'imprimerie afin de gêner le moins possible les voisins. Nous les plaçons aussi le plus haut possible, pour qu'ils n'aient pas d'impact négatif sur l'activité naturelle en dessous. »

FACTSHEET



⚡ **1 980** MWh/an

€ **1 million**

= ⚡ **565 familles**